

RUTINA DE PENSAMIENTO: PUNTOS CARDINALES:

Una estrategia para examinar o analizar propuestas.

N	S	E	O
Necesidad: ¿qué se necesita para lograr una propuesta de ABP?	Sugerencia: ¿qué se podría hacer para avanzar o potenciar el ABP?(una sugerencia viable)	Entusiasmo: ¿qué es lo que entusiasma de la propuesta de ABP?(el aspecto positivo)	Obstáculo: ¿cuál es el obstáculo que se presenta al implementar ABP?(el aspecto negativo de la propuesta)

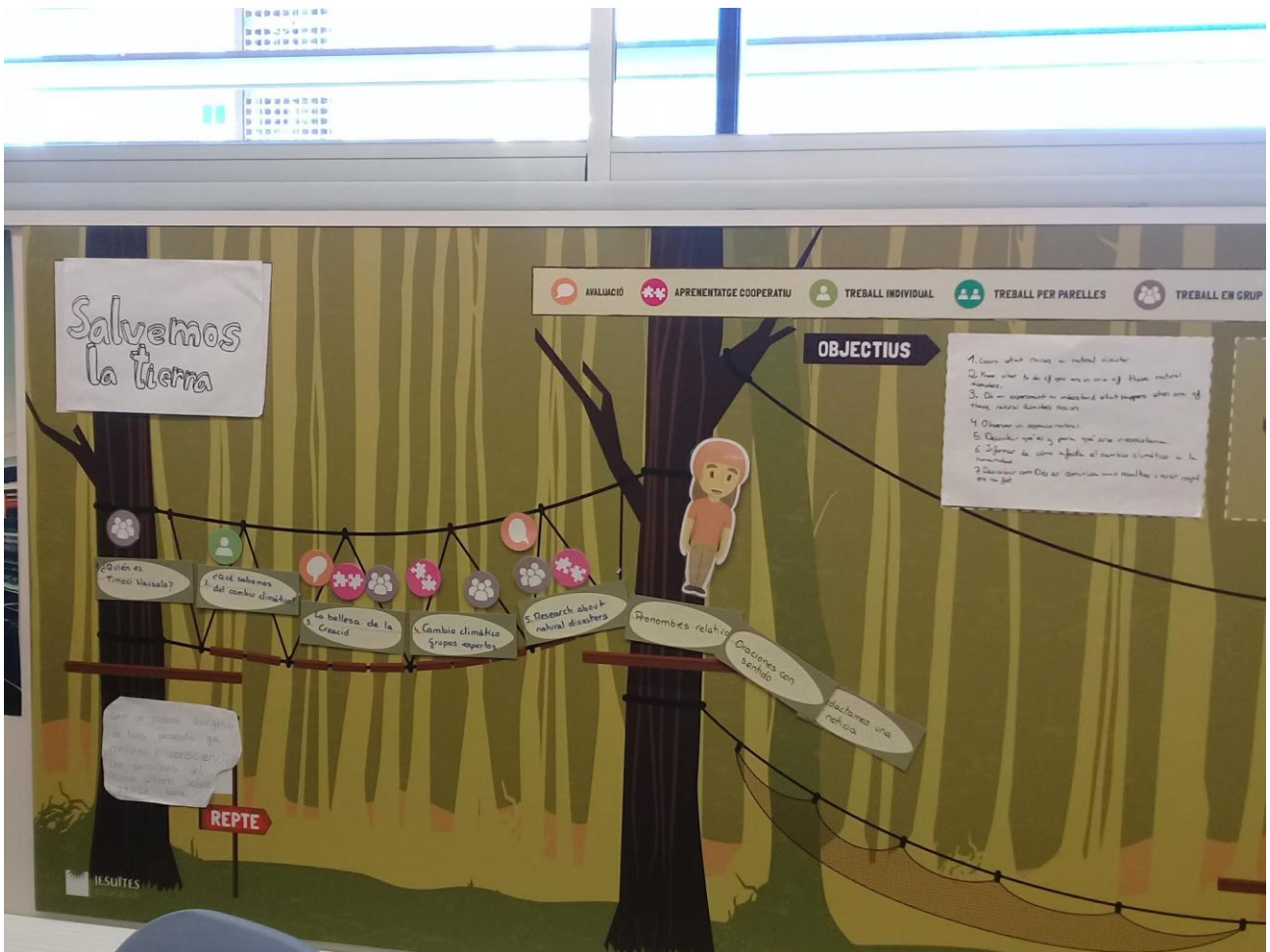
Propósito: ¿Qué tipo de pensamiento promueve? Para ayudar a los estudiantes a profundizar en una idea o propuesta y eventualmente evaluarla.

Aplicaciones: ¿Cuándo y dónde puede ser aplicada? Esta estrategia funciona bien para explorar varias facetas de una propuesta, planteo o idea para expresar una opinión sobre la misma. Por ejemplo, la escuela puede estar considerando la idea de un código de vestimenta, el docente aparece con la idea de cambiar la disposición de salón, un personaje de un libro enfrentándose a una elección, un político proponiendo otra manera de estructurar los impuestos, etc.

Lanzamiento: Algunos consejos para empezar a ponerla en práctica La estrategia necesita ser modelada por todo el grupo en principio, con las respuestas anotadas para que toda la clase las vea. Esto permite a los estudiantes formarse con las ideas de otros. Puedes registrar las respuestas usando una brújula para direccionarse como si fuera un puntero. O sea, dibuja una brújula en el medio del pizarrón con las letras respectivas a cada punto cardinal: E, O, N, S. Es generalmente más fácil para los alumnos comenzar por qué es lo “Emocionante” o positivo sobre una idea o propuesta; luego moverse hacia lo “pre-O-cupante” o aspectos negativos. Después lo que “Necesitaría saber” para hacer una mejor idea de la propuesta. Finalmente, los estudiantes pueden ser invitados a anotar sus “Sugerencias” personales para modificar el planteo y continuar avanzando luego con la discusión grupal. Puede también invitarlos a hacer un juicio inicial o una evaluación sobre la idea o propuesta antes de utilizar la brújula, y luego preguntarles cómo sus pensamientos han cambiado después de la dinámica de la brújula

Otros ejemplos de Murales de seguimiento de proyectos





Ejemplo de rúbrica para evaluar INFOGRAFÍA

Rúbrica para evaluar infografía

CATEGORÍA	EXCELENTE 4	BUENO 3	ADECUADO 2	A MEJORAR 1
Claridad de conceptos	Presenta todos los conceptos más relevantes en la composición claros y directos, gracias al uso de palabras clave, imágenes, formato idóneo y creativo, etc.	Presenta los conceptos relevantes más significativos en la composición, pero carece de asociaciones de calidad referidas a un buen formato, uso de palabras clave, estilo, etc.	Presenta algunos conceptos relevantes, pero carecen de claridad ya que se distorsionan con ideas y asociaciones (imágenes, palabras clave, etc.) de carácter más secundario.	No presenta conceptos de forma clara, o si presenta algunos no utiliza recursos en la infografía que enriquecen/clarifican los mismos (palabras clave, imágenes, etc.)
Uso de palabras clave	Utiliza palabras clave que resumen de forma clara y directa la información. La composición de las palabras clave en la infografía permite con claridad realizar asociaciones.	Utiliza palabras clave, destacando algunos conceptos e ideas relevantes, pero en el contexto/composición de la infografía no se asocian con claridad a ciertos contenidos significativos.	Utiliza de forma poco significativa palabras clave, asociando algunas ideas secundarias y poco significativas. No están contextualizadas en la infografía.	No utiliza palabras clave de forma idónea (síntesis de contenido ni contextualizadas en la composición de la infografía).
Uso de imágenes y elección de formato	Utiliza como estímulo visual imágenes para representar los conceptos. El uso de colores contribuye a asociar y poner énfasis en los conceptos.	Utiliza como estímulo visual imágenes para representar los conceptos, pero no se hace uso de colores para establecer asociaciones o enfatizar.	No se hace uso de colores y el número de imágenes es reducido.	No se utilizan imágenes ni colores para representar y asociar los conceptos.
Ampliación de contenidos	Hay una explicación de cada símbolo y un enlace que amplía el contenido de cada uno de ellos.	Hay una explicación de los símbolos pero no existen enlaces para ampliar los contenidos de cada uno de ellos.	Las explicaciones de los símbolos no son correctas o son incompletas. No hay enlaces de ampliación de contenidos.	Faltan símbolos o explicaciones de los contenidos. No hay enlaces de ampliación de contenidos.
Ortografía, puntuación, redacción y gramática	No hay faltas de ortografía. La redacción, la sintaxis y el vocabulario escogido son excelentes y originales.	No hay faltas de ortografía. La redacción y la elección del vocabulario son mejorables, ya que no introducen ninguna idea propia.	Hay 3-5 faltas de ortografía, la redacción y el vocabulario son pobres.	Abundan los errores ortográficos y gramaticales. La sintaxis es pobre y farragosa.
Diseño de la infografía y creatividad	El diseño de la infografía es muy claro y apoya el contenido con imágenes que facilitan la comprensión.	El diseño es generalmente claro y utiliza algunas imágenes para apoyar el contenido.	El diseño es claro aunque bastante simple con poco apoyo visual.	El diseño es no es claro y no se apoya en imágenes
Referencias y fuentes	Se citan todas las fuentes y, si procede, aparece el enlace.	Se citan casi todas las fuentes y aparecen algunos enlaces	Se citan una o dos fuentes y aparece algún enlace	No se citan las fuentes.

Total puntos: